

**Conférence de Jean-Guy Greilsamer  
co-Président de l'Union juive Française pour la Paix**

**Mercredi 7 octobre 2015 à Albertville**

**Présentation :** Jean-Guy Greilsamer se présente comme un « Juif normal » d'origine alsacienne. Il est maintenant retraité de ses fonctions à la Mairie de Paris. Son engagement à l'UJFP et pour le BDS repose sur le refus des horreurs commises par Israël au nom des Juifs du monde entier. Si ces Juifs pour la Paix sont une minorité, ils existent et de nombreux Juifs dans le monde sont contre la politique d'Israël.

**I-Historique :** le mouvement BDS a été lancé en 2005 par plus de 170 associations civiles palestiniennes après que l'ONU a déclaré le mur « illégal » et que la situation est restée la même en Palestine.

Les objectifs de cette campagne sont les suivants :

- fin de l'occupation et de la colonisation ainsi que du blocus de Gaza
- égalité des droits pour les Palestiniens Israéliens
- droit au retour des réfugiés

BDS s'inspire de l'action menée en Afrique du Sud lors de l'apartheid et s'adresse à tous les citoyens du monde entier. On peut d'ailleurs parler d'apartheid pour la Palestine dans la mesure où les routes sont séparées, la justice est différente (détention administrative pour les palestiniens), les Arabes israéliens sont discriminés (pas d'accès à tous les emplois...).... Le mouvement BDS appelle tous les Palestiniens à soutenir la justice et une paix véritable. C'est un mouvement non-violent, antiraciste et citoyen.

Il se développe dans de nombreux pays (Danemark, Norvège, Maroc, USA....et même en Israël avec l'opération « boycott de l'intérieur »). Les parties prenantes sont des partis, syndicats, associations citoyennes, diverses églises ....

**II- Il comporte plusieurs axes :**

- a) le boycott économique, sportif, culturel : Jean-Guy Greilsamer insiste sur le non-sens de cibler uniquement les produits des colonies dans la mesure où :

- jamais dans un boycott on n' a ciblé des produits particuliers
- l'étiquetage étant trompeur on ne peut savoir d'où proviennent les produits.
- et enfin cibler les produits des colonies revient à cibler uniquement la colonisation et pas l'ensemble de la politique d'Israël.

Pour que le boycott soit efficace on ne cible que les produits en provenance d'Israël et non de firmes qui le soutiennent comme Coca-cola par exemple.

\*Le boycott économique s'exerce par exemple contre Mehadrin (société d'importation de fruits et légumes), certains magasins comme Carrefour, Lidl...qui commercialisent ces produits. Contre Ahava (cosmétiques de la Mer Morte), Sodastream ; Teva (médicaments : étiquette disponible à mettre sur sa carte vitale : Teva, j'en veux pas). Sur Caterpillar (qui vend à Israël des bulldozers qui détruisent les maisons palestiniennes) ....

Des actions BDS ont ciblé les salons de ventes d'armes comme au bourget ou à Toulouse (avec succès ici ). Il existe une pétition en ligne contre l'achat par la France de drones israéliens.

\*le boycott sportif :

campagne pour l'exclusion de la FIFA et de l'UEFA d'Israël pour le Mondial 2020, Jerusalem n'a pas été sélectionné.

\*le boycott culturel : parce qu'il dégrade l'image d'Israël. Les artistes ne sont pas ciblés, uniquement ceux qui se produisent au nom d'Israël. D'ailleurs cette campagne inquiète beaucoup Israël qui a initié un mouvement de propagande en 2005 envers les artistes en échange de quelques billets de banque !!. Il existe aussi un boycott universitaire...

b) le Désinvestissement : il appelle au retrait des entreprises qui ont investi en Israël.

Aujourd'hui, face à la perte de marchés, des sociétés se sont déjà retirées comme Véolia (tramway de Jerusalem, bus, déchetteries..), G4L (contrôle informatique des prisons) ne renouvellera ses contrats avec Israël, Orange ....

Des mouvements de protestation ciblent Thalès (électronique et armement, drones mis au point avec Israël), certaines banques (Axa, Crédit Agricole ?) . Des fonds de pension se sont déjà désinvestis (danois, norvégiens...).

c) les Sanctions : sont le fait des états. L'Amérique du Sud (Bolivie, Brésil, Venezuela ..) est en pointe. La mobilisation contre l'accord d'association avec l'Union Européenne est sans résultats pour le moment. Que fait la France ??

### **3-Quel bilan :**

-les investissements en Israël ont chuté de 40% en 2014 par rapport à 2013

-des chanteurs refusent de s'y produire .

-L'INRA a décidé de stopper sa collaboration de recherche sur les plantes du Golan

-des sociétés refusent de vendre des produits israéliens (Biocoop par exemple)

-le mouvement s'amplifie,

-Les relations avec les médias sont toujours difficiles car ils sont contre le mouvement.

### **4-Quelles perspectives ?**

-Le succès de BDS est indéniable et l'image d'Israël est dégradée mais l'économie israélienne reste encore forte.

--La situation des Palestiniens continue de se dégrader.

Cependant, Jean-Guy Greilsamer est optimiste car le mouvement ne cesse de progresser . Il appelle notre association à porter plus que jamais la campagne BDS .